



## Thermobecher 350 ml mit Logo-Druck für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A279

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke mit unserem Thermobecher 350 ml! Dieses hochwertige Werbemittel ist der ideale Imageträger und verbindet Funktionalität mit ansprechendem Design. Die doppelwandige Bauweise sorgt dafür, dass Ihre Getränke bis zu 10 Stunden heiß bleiben, während die keramische Innenbeschichtung für ein erstklassiges Trinkerlebnis sorgt.

Mit der Möglichkeit zur individuellen Werbeanbringung ? sei es durch Lasergravur oder Siebdruck ? wird Ihr Logo zum Blickfang und bleibt in Erinnerung. Die Verwendung von recyceltem Edelstahl und PP zeigt zudem Ihr Engagement für Nachhaltigkeit, was Ihr Unternehmen zusätzlich aufwertet.

Mit einem Gewicht von nur 227 g ist der Thermobecher ein praktischer Begleiter für Meetings, Veranstaltungen oder den Alltag Ihrer Kunden.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Langanhaltende Sichtbarkeit dank anpassbarem Logo-Druck.
- Emotionaler Mehrwert durch nachhaltige Produktwahl.
- Alltagsnutzen fördert die Kundenbindung.
- Hochwertige Materialien kommunizieren Qualität und Professionalität.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

**Produktgröße:** 78 x 14 cm  
**Werbeanbringung:** Auf Anfrage  
**Gewicht (g):** 227  
**Material:** PP, recycelter Edelstahl,  
Silikon  
**Mindestmenge:** 1  
**Menge pro Karton:** 50  
**Herkunftsland:** CN  
**Zolltarifnummer:** 7323930090  
**Maße Exportkarton:** 44 x 44 x 31,5 cm  
**Bruttogewicht Exportkarton:** 12,5 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

beige  
blau  
graphit  
schwarz



**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	98	3.734	<b>3.832</b>
graphit	0	3.181	<b>3.181</b>
blau	0	6.954	<b>6.954</b>
beige	0	3.286	<b>3.286</b>

Stand: 10.05.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Tampondruck** 1-5c  
**Lasergravur** Gravur  
**Lasergravur** Gravur  
**Lasergravur** Gravur  
**Siebdruck** 1-farbig  
**Lasergravur** Gravur