



Reisebecher 350 ml mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011528

Entdecken Sie den idealen Imageträger für Ihr Unternehmen: der hochwertige Reisebecher mit 350 ml Fassungsvermögen. Gefertigt aus robustem PP und Silikon, überzeugt er durch seine vielseitigen Einsatzmöglichkeiten und stilvolles Design in ausdrucksstarken Farben. Ob beim Pendeln, Reisen oder im Büro ? dieser Becher erleichtert den Alltag Ihrer Kunden und sorgt durch die schließbare Trinköffnung für hohen Komfort.

Mit individuellem Branding und einer effektiven Tampondrucktechnik erzeugen Sie eine langfristige Logo-Präsenz, die in Erinnerung bleibt. Jeder Becher wird zum sichtbaren Botschafter Ihrer Marke, stärkt die Kundenbindung und zeigt, dass Ihnen Nachhaltigkeit und Qualität am Herzen liegen.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch individuelles Branding
- Praktisch und alltagstauglich ? bleibt im Einsatz
- Stärkt die Markenidentität und fördert die Kundenbindung
- Nachhaltige Materialwahl zeigt Ihr Engagement für Umweltbewusstsein

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| Produktgröße: | Ø9,3 x 13,9 cm, 9,3 x 13,9 cm |
| Gewicht (g): | 105,9 |
| Material: | PP, Silikon |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 50 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 39241000 |
| Maße Exportkarton: | 49 x 49 x 29 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 6,30 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

beige
burgundrot
dunkelblau
grau
grün
schwarz



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------------|
| schwarz | 0 | 9.190 | 9.190 |
| dunkelblau | 3 | 3.150 | 3.153 |
| grau | 28 | 5.796 | 5.824 |
| beige | 11 | 7.539 | 7.550 |
| grün | 0 | 5.433 | 5.433 |
| burgundrot | 0 | 5.770 | 5.770 |

Stand: 16.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck 1-5c