



## Lanyard in hochwertiger Ausführung für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0014779A

Setzen Sie auf unsere hochwertigen Lanyards aus widerstandsfähigem Polyester, die mit einem stabilen Metall-Schwenkhaken ausgestattet sind. Diese idealen Botschafter für Ihre Marke sind nicht nur leicht und komfortabel, sondern auch in einer Vielzahl attraktiver Farben erhältlich ? von klassischem Blau und Schwarz bis hin zu lebhaftem Orange und Himmelblau. Durch eine gezielte Werbeanbringung via digitalem Transferdruck bleibt Ihr Logo langfristig im Gedächtnis Ihrer Kunden.

Der praktische Einsatz entfaltet sich bei Messen, Events oder im täglichen Büroalltag, wodurch Ihre Marke stets präsent ist und positiven Eindruck hinterlässt. Entscheiden Sie sich für ein Werbemittel, das nicht nur gesehen wird, sondern auch geschätzt ? für verstärktes Markenbewusstsein und emotionale Bindung.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hervorragende Sichtbarkeit mit langlebiger Logo-Präsenz
- Praktische Nutzung erhöht Wertschätzung und Zugehörigkeit
- Breite Farbpalette passt zu jeder Markenidentität
- Robuste Verarbeitung für langanhaltenden Einsatz

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	2 x 50 cm
<b>Gewicht (g):</b>	11
<b>Material:</b>	Polyester
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	800
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	6307909899
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	100
<b>Maße Exportkarton:</b>	36,5 x 46 x 36 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	8,2 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
dunkelblau  
grün  
himmelblau  
orange  
rot  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk. | ab 25000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	23	0	23
schwarz	49	0	49
rot	1	0	1
grün	632	0	632
orange	350	0	350
blau	177	0	177
dunkelblau	50	0	50
himmelblau	256	0	256

Stand: 19.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK