



Tablethalter aus Premium-Leder für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0014819

Der Mauro Conti Tablethalter aus Premium-Leder ist der ideale Werbeartikel für Unternehmen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen möchten. Mit den kompakten Maßen von 25,5 x 20 x 2,5 cm und einem Gewicht von nur 389 g bietet dieses elegante Accessoire nicht nur Funktionalität, sondern auch Stil. Es erleichtert den Alltag Ihrer Kunden und hebt die Professionalität Ihrer Marke hervor.

Die fünf Fächer für Visitenkarten und ein transparentes Fach ermöglichen eine unkomplizierte Organisation und Präsentation. Ihre Werbung kann durch Heißprägung oder Lasergravur angebracht werden, sodass Ihr Logo stets im Mittelpunkt steht ? für eine langfristige Wiedererkennung.

Setzen Sie auf dieses Premium-Werbemittel und erleben Sie, wie Ihr Branding durch ein hochwertiges, nützliches Produkt gestärkt wird.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien tragen zur positiven Markenwahrnehmung bei.
- Praktisches Design sorgt für täglichen Einsatz und Sichtbarkeit.
- Individuelle Werbeanbringung sichert langfristige Logo-Präsenz.
- Emotionaler Nutzen für den Empfänger stärkt die Kundenbindung.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Produktgröße: | 25,5 x 20 x 2,5 cm |
| Gewicht (g): | 389 |
| Material: | Premium-Leder |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 25 |
| Herkunftsland: | IN |
| Zolltarifnummer: | 4202111000 |
| Maße Exportkarton: | 70 x 40 x 31,5 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 16,8 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

schwarz



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| schwarz | 19 | 0 | 19 |

Stand: 25.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|-------------|---------|
| Heißprägung | Prägung |
| Lasergravur | Gravur |
| Lasergravur | Gravur |
| Lasergravur | Gravur |